

スーパーマーケット視察 研修会 Specialコース

オースティン～ダラス～ニューヨーク

2010年

10月5日(火)～10月11日(月) 5泊7日



**競争の実態とローカルSM企業の経営戦略を研究します。
中長期的・特別経営戦略追求編です。**

- ① HEB元副社長メリッサ・S・フレミング氏の特別講義で、米国の最新マーケット情報、PB商品開発、さらにHEBの商品政策、対ウォルマート作戦を詳細に学びます。
- ② ウォルマートと主だったローカルSMの最新&話題の店舗視察、そして結城義晴の3回の座学セミナーで競争の実態とアメリカ小売業の潮流を徹底解説します。
- ③ ウォルマートスーパーセンターをはじめとする店舗マネジャーへの一問一答で、マネジメントの相違を学びます。

視察スケジュール

10/5 (火)	成田国際空港 (11:30発) アメリカン航空にてダラス乗継、オースティン (12:25着) へ 店舗視察。マネジャーインタビュー。結城義晴による第1回セミナー&懇親会開催	オースティン泊
10/6 (水)	午前: 結城義晴による第2回セミナー&「メリッサ・フレミング女史による特別講演」 オースティン店舗視察。マネジャーインタビュー。午後ダラスへ(夕刻着)	ダラス泊
10/7 (木)	終日: ダラス店舗視察。マネジャーインタビュー。 結城義晴による第3回セミナー開催	ダラス泊
10/8 (金)	ダラス (08:20発) アメリカン航空にて、ニューヨーク (12:40着) へ。 午後店舗視察	ニューヨーク泊
10/9 (土)	ニューヨーク店舗視察。午後: 自由視察 15:00～	ニューヨーク泊
10/10 (日)	ニューヨーク (11:30発) アメリカン航空にて帰国の途へ	機内泊
10/11 (月)	成田国際空港 (14:30着) 到着、 通関後解散。	

*スケジュール並びに視察店は、状況により変更が生じる場合があります。

<主な対象者>

**小売業の
経営幹部～店長
メーカー&卸の
中堅幹部**

主な視察店舗

- オースティン** HEB元副社長メリッサ・フレミング氏の特別講演
HEBセントラルマーケット、ホールフーズマーケット、
HEBフード&ドラッグ、HEBプラスストア、HEB
- ダラス** ウォルマートの新型実験店舗
ウォルマート・ネイバーフッドマーケット、ウォルマート・
スーパーセンター、スーパーターゲット、コストコ、
クローガー、トムサム、スプラウツファーマーズ
マーケット、マーケットストリート
- ニューヨーク** 最先端の都市型競合地区の熾烈な戦い
スチュールオナード、フェアウェイマーケット、ゼイ
パース、ウエグマンズ、ホールフーズ、トレーダー
ジョーズ、ガーデンオブエデン、アルディー

開催日時

2010年
10月5日(火)～10月11日(月) 5泊7日

視察地

オースティン、ダラス、ニューヨーク

旅行代金

1名 498,000円

*2名1室料金、1人部屋の場合別途追加料金がかかります。
*別途空港税、旅行業務取扱料、燃油サーチャージ料
等がかかります。

募集人員

35名(最小催行人員25名)
*定員になり次第締め切ります。

利用航空会社

アメリカン航空

利用ホテル

ヒルトンクラスを予定

申込締切日

2010年8月20日(金)

商人舎研修会の特徴と評価

- ① 米国で活躍し、信頼される現地コーディネーターの浅野秀二先生が、充実した店舗取材&視察をお約束します。
- ② 結城義晴が200ページにわたるテキストとデータで、アメリカ流通業の全体像、アメリカ小売業の最新動向はもちろん、店舗の見方、学び方、自店への取り入れ方までを丁寧に解説します。
- ③ 結城義晴と浅野秀二の最強のコンビが、分かりやすく、面白く、詳細に、そして熱く語ります。参加者と徹底議論し、交流し、密な時間を共有します。

*参加者からの評価と感想は、商人舎公式サイトで紹介しています。

商人舎公式サイト <http://www.shoninsha.co.jp/>